

67. GMDS Jahrestagung und 13. TMF Jahreskongress 2022 in Kiel

Szenario 1: Sponsoring Pakete

Leistung	Preis
Anzeige im Tagungsprogramm (print Version)	1100€
Firmensymbol auf großflächigen Tagungsmonitoren Sie können sich beispielsweise an der Finanzierung des Pausensnacks an einem bestimmten Tag beteiligen und werden als Sponsor dafür mit Logo und Firmennamen auf der Twitter-Wand und auf Monitoren während Pausen erwähnt.	550€
Aufsteller während des Kongresses Von Ihnen gestellte Roll-ups oder eine Beachflag werden im Eingangsbereich platziert (Größe nach Absprache).	ab 550€
Schreibmaterialien Präsenz Ihres Unternehmens durch zur Verfügung gestellte Kugelschreiber oder Blöcke für jeden Teilnehmer am Tagungsbüro. Das Material wird von Ihnen in einer Stückzahl von 1.000 Exemplaren kostenfrei an das Tagungsbüro geliefert.	220€
Prospekt/Flyerauslage Auslage Ihrer Prospekte/Flyer am Tagungsbüro (max. 500 Stück).	330€
Prospektständer Vom Aussteller oder Sponsor gestellte Prospektständer werden im Ausstellungsbereich platziert (Größe nach Absprache)	330€
Laynard Logo auf dem GMDS Schlüsselband für die Namensschilder	auf Anfrage

Abendveranstaltung Sie werden Sponsor der Abendveranstaltung (ca. 200 Gäste): <ul style="list-style-type: none">• Nennung bei der Begrüßung zur Abendveranstaltung• Logopräsentation auf der Abendveranstaltung• Kostenfreie Registrierung von max. 1 Person für die Tagung und den Festabend	1 650€
Matchmaking <ul style="list-style-type: none">• Kurzvortrag in Industriesession, um das Unternehmen als Arbeitgeber Studierenden und dem wissenschaftlichen Nachwuchs vorzustellen• Posterpräsentation des Unternehmens als Arbeitgeber• Kostenfreie Registrierung von max. 1 Person für die Tagung	1 100€
Sponsoring der Twitter-Wand <ul style="list-style-type: none">• Prominente Nennung des Unternehmens als Sponsor auf der Twitter-Wand und anderen großflächigen Signage Monitoren• Posterpräsentation des Unternehmens als Arbeitgeber (Roll-up oder Beachflag)• Prospektständer im Ausstellungsbereich• Kostenfreie Registrierung von max. 1 Person für die Tagung	2500€

Alle Sponsoren mit einer Beteiligung ab 500 Euro werden auf der Webseite <https://gmds-tmf-2022.de/> und den entsprechenden Social Media Plattformen (Facebook, Twitter) erwähnt.

Die vorliegenden Angebote dienen als Rahmen und Beispiele. Alle Leistungen können einzeln oder in unterschiedlichen Kombinationen gebucht werden, um sich ein persönliches und individuelles Leistungspaket zusammenzustellen. Auch weitere individuelle Vereinbarungen sind nach Absprache möglich.

Szenario 2: Förderung des Nachwuchses

Auch in diesem Jahr sind wir bemüht, die Eintrittspreise so gering wie möglich zu halten, um Nachwuchswissenschaftlern/innen und Studierenden den Eintritt und das Netzwerkbilden zu ermöglichen. Mit den „Meet the Expert“ Veranstaltungen wollen wir zum Beispiel jungen Menschen die Gelegenheit bieten, Koryphäen der Fächer kennenzulernen. Ihre Unterstützung in jeglicher Höhe ist uns daher sehr willkommen.

Szenario 3: Messestand

Gold Sponsor <ul style="list-style-type: none">• 15 m² kostenfreie Ausstellungsfläche mit Wahl der Lage• 1 ganzseitige Anzeige im Tagungsprogramm/band• Hervorhebung des Sponsors während der Tagung• Auslage von Informationsmaterial am Tagungsbüro• MatchMaking (siehe oben)• Kostenfreie Registrierung von max. 3 Personen für die Tagung und den Festabend	7500€
Silber Sponsor <ul style="list-style-type: none">• 10 m² kostenfreie Ausstellungsfläche mit Wahl der Lage• 1 ganzseitige Anzeige im Tagungsprogramm/band• Hervorhebung des Sponsors während der Tagung• Auslage von Informationsmaterial am Tagungsbüro	5000€

<ul style="list-style-type: none"> • Kostenfreie Registrierung von max. 2 Personen für die Tagung und den Festabend 	
<p>Bronze Sponsor</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anzeige im Tagungsprogramm/band • Aufsteller im Eingangsbereich • Hervorhebung des Sponsors während der Tagung • Auslage von Informationsmaterial am Tagungsbüro • Kostenfreie Registrierung von einer Person für die Tagung und den Festabend 	<p>2500€</p>

Wichtige Informationen

Als Sponsor werden Sie auf der Kongresswebseite und im Programm je nach Angebot und Leistung mit Logo aufgeführt. Hierfür ist es notwendig, dass Sie uns ein Unternehmenslogo zusenden (300 dpi *.jpg und *.eps in S/W und Farbe) mit entsprechendem Link zu Ihrer Unternehmung an: Juliane.Gehrke@tmf-ev.de. Bitte beachten Sie die weiteren Hinweise:

- Die Vergabe der Sponsoringleistungen erfolgt nach dem Prinzip „First come, first served“. Es können leider keine Optionen auf bestimmte Angebote gegeben werden.
- Mit der Rücksendung Ihrer unterzeichneten Sponsoring-Bestellung gilt Ihre Zusage als verbindlich.
- Mit der Anmeldung werden die Allgemeinen Teilnahme- und Geschäftsbedingungen anerkannt.
- Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle gegenseitigen Verpflichtungen ist Köln. Das gilt auch für Klagen aus Scheck oder Wechsel. Der Vertrag ist mit Zugang der Rechnung geschlossen. Diese ist mit Rechnungsstellung sofort ohne Abzug fällig.
- Die angegebenen Preise verstehen sich netto, zzgl. der zum Zeitpunkt des Kongresses gültigen USt.
- Die Rechnungsstellung für alle Leistungen aus diesem Katalog erfolgt durch den Kongressorganisator.
- Die Angebote beinhalten die beschriebenen Präsentationsleistungen. Zusätzliche Präsenz durch die Platzierung von Werbematerial ist im Rahmen einzelner Angebote möglich. Die Kosten für Werbematerial,

Broschüren, etc. sind im Sponsoringpreis nicht enthalten und sind vom Sponsor selbst zu stellen.

- Die Kongressorganisation wird Sie zu gegebener Zeit über alle Details der Abwicklung der gebuchten Leistung informieren.
- Die Kongressorganisation verpflichtet sich zur Umsetzung bzw. Überwachung der beschriebenen Präsentationsleistungen.
- Ihr Logo muss als *.eps-Datei für den Druck und als *.jpg-Datei (300 dpi) für die Internetpräsentation zur Verfügung stehen und wird gemäß der von Ihnen übersandten Datei verwendet.
- Ausstellern und Sponsoren ist es während der gesamten Veranstaltung nur mit einer entsprechenden, schriftlichen Genehmigung durch die Kongressorganisation oder die o.g. Gesellschaft gestattet, eigene Parallelveranstaltungen in unmittelbarer Nähe zur Veranstaltung durchzuführen. Die Gesellschaft behält sich bei Gefährdung des Kongressprogrammes oder Veranstaltungen außerhalb des Kongresses von einem Aussteller oder Sponsor, die unangemeldet stattfinden, einen Ausschluss des Sponsors oder Ausstellers vom gesamten Kongress vor.
- Bitte achten Sie bei der Planung Ihrer Vortragsleistungen darauf, dass es keine Terminüberschneidungen Ihrer Referenten mit anderen Verpflichtungen aus dem Kongressprogramm gibt und sprechen Sie die Termine mit Ihren Referenten selbst ab.

Kontakt

Juliane Gehrke

Email: Juliane.Gehrke@tmf-ev.de

IMPRESSUM

Deutsche Gesellschaft für Medizinische Informatik,
Biometrie und Epidemiologie (GMDS) e.V.
Industriestraße 154
D-50996 Köln

Tel.: +49(0)2236-3319958

Fax: +49(0)2236-3319959

E-Mail: info@gmds.de

Vereinsregister:

VR 16225 Amtsgericht Köln

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer:

DE 182645846